BAB 5

SIMPULAN dan SARAN

5.1 Simpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan terhadap variabel *Telemarketing*. Variabel *Word of mouth*, dan variabel keputusan pembelian, maka dapat diambil beberapa kesimpulan :

1. Disimpulkan pengaruh *Telemarketing* Terhadap Keputusan Pembelian *Personal Accident Insurance* PT. Asuransi Bintang Tbk. adalah sebagai berikut :

   Dari hasil regresi linier sederhana terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel *Telemarketing* dan variabel keputusan pembelian.
2. Disimpulkan pengaruh *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian *Personal Accident Insurance* PT. Asuransi Bintang Tbk. adalah sebagai berikut :

   Dari hasil regresi linier sederhana terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel *Word of Mouth* dan variabel keputusan pembelian.
3. Disimpulkan pengaruh *Telemarketing* dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian *Personal Accident Insurance* PT. Asuransi Bintang Tbk. adalah sebagai berikut :

   Dari hasil regresi linier berganda terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel *Telemarketing* dan *Word of Mouth* terhadap variabel keputusan pembelian.

5.2 Saran

Ada beberapa saran yang dapat diusulkan untuk PT. Asuransi Bintang Tbk. Adalah sebagai berikut :

1. Sebaiknya PT. Asuransi Bintang Tbk lebih menigkatkan kinerja *telesales* dengan cara memberikan pelatihan khusus yang dapat meningkatkan *skill* dan *knowledge telesales,* agar calon nasabah lebih tertarik untuk membeli produk yang di tawarkan.

2. Sebaiknya PT. Asuransi Bintang Tbk terus memperhatikan hal-hal yang dapat menimbulkan *Word of Mouth* yang positif, seperti peningkatan kualitas produk dan peningkatan kualitas pelayanan terhadap nasabah.

3. Sebaiknya PT. Asuransi Bintang menjadikan kondisi *Word of Mouth* menjadi salah satu strategi pemasarannya seperti memberikan keuntungan tambahan bagi nasabahnya yang dapat berhasih me-*recruit* nasabah baru